



IVERK

UNGES MØDE MED KUNSTEN

Social Media Guide

1. Det spændende emne

Den vigtigste faktor for et vellykket opslag på sociale medier er at have et godt, fængende emne!

Opslag går viralt, fordi de bliver delt flittigt, og mange kommenterer eller tagger.

Tænk derfor på, hvad der kunne være spændende for dine følge at læse/se.

Idéer kunne være: Fun Facts eller "Vidste du?"- opslag.

Ting, der er søde, chokerende, fantastiske, har nyhedsværdi, en konkurrence, en forespørgsel eller en lancering/fejring gør sig også godt på de sociale medier.



2. Fat dig i korthed

Brugerne scroller lynhurtigt gennem nyhedsfeedet.

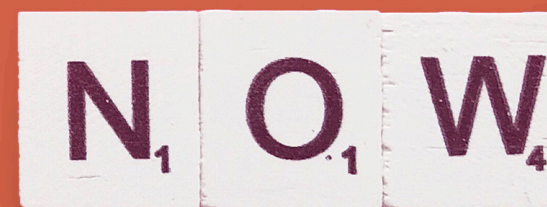
De vil finde noget spændende hurtigst muligt.

Prøv derfor maksimalt at skrive 3-4 sætninger med et interessant emne i den første sætning.

Kombinér det med et fængende billede eller en video, med et fængende stillbillede som start.

Undgå at "forklare" indholdet af det vedhæftede billede, link eller video, når du skriver din tekst.

Forsøg i stedet at få folk til se videoen eller klikke på linket!



3. Emojier

Når du bruger emojier i et opslag, bliver det bogstaveligt talt mere farverigt, opmærksomhedsskabende og skiller sig ud i feedet.

Det hjælper med at skaffe flere interaktioner på dine opslag.

På hjemmesider som Emojipedia.org kan du finde den helt rigtige emoji til det emne, du skriver om.

Du kan også skimme igennem de emojier, der allerede findes på din telefon.



4. Call to Action

Den sidste sætning i dit opslag skal opfordre folk til at foretage en handling.

En handling kunne være at besøge dit website, at kommentere, at tagge en ven eller at dele dit opslag.

For eksempel: "Tag en ven, der trænger til at komme lidt ud" eller "Er du også træt af kedelig kunst? Så besøg knapsåkedeligkunst.dk".

Dit "Call to Action" skal selvfølgelig passe med emnet, resten af opslaget handler om.



5. @Tag

Det er meget vigtigt at tagge, hvis du vil have flere følgere på din side.

Når du taler om en person, mærke, fællesskab eller organisation kan du ofte tagge dem. Prøv at skrive "@" efterfulgt af deres sidenavn fra Facebook eller Instagram.

Det kan godt betale sig at tagge. Den du tagger kan eksempelvis like eller kommentere dit opslag og dermed øge dit reach.



6. Hashtags

Hashtags gør at folk kan finde dine opslag ud fra bestemte emneord. Brug “#” og skriv et ord eller sætning uden mellemrum som en del af dit opslag.

Det kan, specielt på Instagram, give dig en masseaktivitet på dine opslag!

Hashtags virker også på Facebook, og det vokser.

På Instagram kan du se hvor meget aktivitet, der er på et bestemt hashtag. Prøv for eksempel at skrive #streetart i søgefeltet.



Eksempel



IVÆRK

Lige Nu · Løgstør



STOOOOOOP!!! 🙌💕🙌

Vi har fikset en unik intimkoncert med **Carl Emil Petersen**, fredag den 11. marts. Det bliver vildt! 🤩

Hvem SKAL du have med? Klik for at bestille jeres billet nu.

Der bliver helt sikkert udsolgt! 🎸

#Koncert #Livemusik #TGIF



Carl Emil Petersen

Den tidligere forsanger fra Ulige Numre giver en "once in a lifetime" intim koncert på Stedet Under Byen 12.03.2022

[STEDETUNDERBYEN.DK](https://stedetunderbyen.dk)



Synes godt om



Kommenter



Del



Carl Emil Petersen, Ane Halsboe-Jørgensen og 178 andre



Skriv en kommentar

